

„Wir servieren Wellness aufs Hotelzimmer“



Hotels können ihren Gästen ab sofort einen Service anbieten, der schon bald zu den Standard-Annehmlichkeiten eines jeden gut geführten Hauses gehören könnte: Wellness aufs Hotelzimmer servieren. Die brainLight GmbH aus Goldbach/Unterfranken empfiehlt dafür ihre hochwertigen Wohlfühl-Produkte, die be-Synchros oder den relaxTower AIR, die den neuesten Stand der High-Tech-Wellness repräsentieren.

Dinge wie TV, Minibar, Safe, Fön und Telefon gehören heute schon zur Grundausstattung eines Hotelzimmers. In unserer schnelllebigen, von Stress geprägten Zeit lässt sich diese Liste mit großer Berechtigung um einen wichtigen Gegenstand erweitern: Um einen „be-Synchro“ der brainLight GmbH, der dem Gast tiefe Entspannung innerhalb von 20 Minuten bringt. Diese Idee kommt Hotels entgegen, die auf ein innovatives und zeitgemäßes Wellness-Angebot Wert legen. Schon an der Rezeption am Tag der Anreise wird der Gast eingeladen, sich ein kleines Tiefenentspannungssy-

stem - gegen Aufpreis oder ohne, je nach Auftreten des Hotels - aufs Zimmer bringen zu lassen.

Idealerweise darf der Gast aus vier verschiedenen Themenbereichen der pyramidenförmigen „be-Synchros“ auswählen: Entspannung, Meditation, Konzentration und Idealgewicht. Jeder „be-Synchro“ enthält zehn so genannte Instant-Programme, die auf Knopfdruck ihre Wirkung entfalten: neben Licht- und Ton-Impulsen, die über LED-Brille und Kopfhörer übertragen werden, sind hierbei auf einem Speicherchip passend zum jeweiligen Thema Musik, Vorträge, Meditationen und Tiefensuggestionen enthalten. Als Grundausstattung stehen zusätzlich 50 Licht- und Ton-Programme zur Verfügung, die mittels Stereoanlage oder MP3-Player mit eigener Musik - des Gastes oder des Hotels - kombiniert werden können.

Das Handling eines solchen Systems ist denkbar einfach: Der Hotelgast legt sich auf sein gemütliches Hotelzimmer-Bett,

wählt ein Programm an, setzt die Visualisierungsbrille und den Kopfhörer auf, schließt die Augen und entschwebt bald in Wohlfühl-Sphären. Vor dem Auge des Gasts entfalten sich optische Muster, während akustische Signale seinen Geist über den Kopfhörer stimulieren. Unser Gehirn hat die Fähigkeit, sich den vorgegebenen Frequenzen spontan anzupassen, wodurch der/die AnwenderIn konkret gewünschte Zustände erreichen kann: Entspannung oder Anre-

te. Hier findet der Gast den „relaxTower“ mit dem Shiatsu-Massagesessel „AIR PLUS“ vor, der ihm ein ganzheitliches Wohlfühlerlebnis ermöglicht. Auf Knopfdruck erfährt der/die AnwenderIn die Kombination aus geistiger und körperlicher Entspannung. Das Herzstück des „relaxTower“ ist ein hoch entwickelter Computer, der mit Licht- und Tonimpulsen die Gehirnwellen ähnlich wie die be-Synchros harmonisiert, jedoch zusätzlich den Shiatsu-Massagesessel steuert. Ein Programm lässt sich über ein Bedienungsmanual starten, Betreuungspersonal ist dabei nicht notwendig. Die Technologie des Systems ist weltweit einzigartig.



gung, Lernbereitschaft oder Meditation und viele mehr.

Möchte der Hotelbesitzer oder -betreiber in seinem Angebot für luxusverwöhnte Gäste einen Schritt weitergehen, so empfiehlt die brainLight GmbH die Einrichtung einer Wellness-Sui-

Der Trend, Wohlfühl- und Entspannungssysteme in Hotelsuiten anzubieten und dort als festen Bestandteil der Einrichtung zu belassen, kommt aus den USA und Taiwan und beglückt dort bereits die betuchte Kundschaft.

Weitere Infos: www.brainlight.de