

Wellness

Sind Wellness und Hotellerie miteinander vereinbar?

„Sind Wellness und Hotellerie miteinander vereinbar?“ -dieser Frage gingen wir in den beiden vergangenen Ausgaben in einem Interview mit Ursula Sauer, Geschäftsführerin der brainLight GmbH, nach. Nun einige Aussagen von Hoteliers, die sich mit dieser Thematik, in Verbindung mit den Entspannungssystemen von brainLight, beschäftigt haben:

„Ich möchte die Exklusivität unseres Hauses erhöhen, deshalb habe ich mich unter anderem auch für die brainLight-Entspannungs-Oase entschieden“, erklärt **Detlef Naujokat**, Direktor des Ringhotels „Hotel am See“ Sommerfeld, nördlich von Berlin. Waren vor Jahren manuelle Entspannungstechniken wie „Autogenes Training“ oder „Yoga“ noch etwas für „Exoten“, setzt sich das Bedürfnis nach kurzfristiger wirkungsvoller Tiefenentspannung immer mehr durch. Die „brainLight-Technologie“ wird dem auf natürliche Weise und ohne eigene Anstrengung gerecht. „Wir waren zwar anfangs skeptisch, die Reaktion der Gäste ist allerdings durchweg positiv“, betont **Roland Börner**, Marketing-Direktor des „TREFF-Partner-Hotels Hoppegarten“ bei Berlin zum Einsatz der brainLight-Entspannungs-Oase in seinem Haus.



Gästezufriedenheit

„Ach, war das schön“, so die mittlerweile tausendfache Reaktion vieler Menschen nach einer „brainLight-Tiefenentspannung“. Weitersagen ist garantiert, denn bewährt hat sich die seit dem Jahr 1988 in Deutschland eingesetzte Technologie unter anderem bei „Club Aldiana“, in über 40 Fitness- und Freizeitanlagen, im „Siemens-Microelektronik Center“ Dresden und vielen an-

deren Bereichen. Die Hannover Messe und 23 weitere internationalen Messen verschiedenster Branchen haben im vergangenen Jahr ihren Ausstellern und Besuchern diesen Service angeboten. Die Anwendung an der „Entspannungs-Oase“ muß man erleben, um die Wirkung voll ermaßen zu können: Gemütlich im Sessel sitzen, die Beine hochlegen, die Augen schließen. Sanfte Musik ertönt im Kopfhörer, dazu leises rhythmisches Rauschen. Dann beginnt die Brille in kurzen Abständen Lichtreflexe zu senden. Wunderschöne Farben und Formen gehen über in kaleidoskopartige Muster und Bilder. Zusammen mit der Musik entspannt das „Farbengewitter“. Der Körper wird schwerer und schwerer, während die Gedanken leichter und leichter werden. Nach nur 30 Minuten fühlt man sich wie neu geboren, fit und motiviert. Eine halbe Stunde, die sich lohnt - denken, fühlen und handeln liegen im Gleichgewicht.

„Eath and sleep“

Um dem Gast, aber auch dem Personal dieses Erlebnis zu bieten, ist kein Personal- oder Platzaufwand nötig. Ein Mentalsystem, im Handling vergleichbar mit einem Solarium, das ist die Lösung. Einsatzmöglichkeiten der „brainLight Entspannungsoase“ bestehen in Hotellerie und Gastronomie überall dort, wo Ruheräume im Sauna-, Fitness- oder Wellness-Bereich vorhanden sind. Einige Hotels bieten ihren Gästen spezielle Kreativitätsräume, so unter anderem das „Schloßhotel & Villa Rheinfels“, Tagungshotel des Jahres in Rheinland-Pfalz. „Eath and sleep“, dieses besondere Restaurantkonzept, wird den Bedürfnissen vieler Menschen nach einem gemütlichen Verdauungsschlaf nach ausgiebiger Mahlzeit gerecht. Auch Incentives für Tagungen und Veranstaltungen aller Art haben sich bewährt. Die „brainLight GmbH Goldbach“ bietet die Möglichkeit einer